



ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЛОДООВОЩНЫМИ КЛАСТЕРАМИ

Маннопова Муаззам Султанбековна
Ферганский государственный университет,
старший преподаватель кафедры мировой и
региональной экономики

***Аннотация.** В статье описаны цели и задачи развития плодоовощных кластеров в сельском хозяйстве нашей республики и управление кластерными структурами. Были даны предложения по развитию плодоовощных кластеров в сельском хозяйстве, их управлению и основным проблемам.*

***Ключевые слова.** Сельское хозяйство, экспорт, технологии, производство, плодоовощеводство, продукт, кластер, инновации, ресурс, аграрный сектор.*

***Abstract.** The article describes the goals and objectives of developing fruit and vegetable clusters in our republic's agriculture and managing cluster structures. Proposals were made on the development of fruit and vegetable clusters in agriculture, their management, and the main problems.*

***Keywords.** Agriculture, export, technology, production, fruit and vegetable growing, product, cluster, innovation, resource, agricultural sector.*

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики нашей страны и играет важную роль в обеспечении экономической и социальной стабильности. Из опыта зарубежных стран известно, что в общественной жизни любой страны, удовлетворяя спрос на продукты питания и сельскохозяйственные продукты, являющиеся первоочередными потребностями населения, и определяя наиболее эффективный и правильный в этом отношении путь, обеспечивается благополучие народа является важным фактором обеспечения. Направления, которые заданные главой нашего государства в этой сфере, особенно реформирование сельского

хозяйства в соответствии с требованиями рыночных отношений, и осуществление структурных преобразований, показывают, насколько эффективным на примере результатов, достигнутых в этой области, является путь развития.

В нашей стране были проведены важные отраслевые мероприятия по модернизации сельского хозяйства, особенно по организации экспортно-ориентированного производства. В результате значительно увеличивается производство и экспорт сельскохозяйственной продукции. При этом увеличение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции является одной из главных задач. Результат анализа показывает, что в 2023 году Узбекистан экспортировал фрукты и овощи на сумму 1,757 миллиарда долларов. в объеме экспорта плодоовощной продукции сливы (сушеные) - 36 тыс. тонн, виноград - 126,1 тыс. тонн, виноград (сушеный) - 57,3 тыс. тонн, персики - 87,2 тыс. тонн, дыни и арбузы - 148,1 тыс. тонн, вишни - 45 тыс. тонн, абрикосов - 63 тыс. тонн, томатов - 57,5 тыс. тонн, капусты - 97,2 тыс. тонн, суслу - 154,6 тыс. тонн, лука - 299,6 тыс. тонн. В 2023 году доля экспорта фруктов и овощей увеличилась на 7,9%. В частности, лук 263,8 тыс. тонн, дыни и арбузы 147,6 тыс. тонн, виноград 121 тыс. тонн, персики 87,2 тыс. тонн, абрикосы 63,2 тыс. тонн, помидоры 54,2 тыс. тонн, изюм 52,2 тыс. тонн, финики 50,3 тыс. тонн, черешня 45,00. 0 тонн, чернослив 34 000 тонн, просо 15300 тонн. В целом сегодня овощи (188,6 млн долларов), фрукты (229,3 млн долларов), бобовые (312,2 млн долларов), виноград (78,1 млн долларов), такие продукты, как сухофрукты и овощи (87,5 млн долларов), рис (68,6 млн долларов).) экспортировались высокими темпами.

Расширилась география экспорта фруктов и овощей, открыты экспортные коридоры на рынки Англии и Колумбии, начат экспорт бобовых и сушеных продуктов. В результате до сегодняшнего дня продукция из республики на сумму более 1,5 миллиарда долларов экспортирована в 75 стран

мира. В 2023 году площади, засеянные сельскохозяйственными культурами, садами и виноградниками, составили 3 816 842 га. При этом площадь сельскохозяйственных посевов составила 3 316 512 га, садов - 357 950 га, виноградников - 142 380 га, а объем производства сельхозпродукции достиг 202 679,1 миллиарда сумов. Средний объем производства сельскохозяйственной продукции, соответствующий 1 га, составил 53,1 миллиона сомов (4524,2 доллара США).

Возрастающий спрос на эти виды продукции объясняется тем, что сегодня на мировом продовольственном рынке предлагается не только влажная, но и глубоко переработанная плодоовощная продукция. Мировой опыт показывает, что дальнейшее развитие плодоовощной продукции обусловлено, прежде всего, такими факторами, как увеличение доли фруктов, овощей и плодоовощной продукции в рационе питания. Торговля плодоовощной продукцией – прибыльный бизнес. В международных экономических сравнениях высокий уровень потребления плодоовощной продукции входит в действие факторов, определяющих развитие экономики страны. В частности, уровень потребления этих продуктов на душу населения свидетельствует о доходах населения.

. В США рентабельность экспорта фруктов и овощей равна доходности экспорта мяса. Согласно новому отчету Министерства сельского хозяйства США, увеличение доходов в плодоовощном хозяйстве, снижение транспортных расходов, совершенствование технологий, достижение взаимовыгодных международных соглашений привели к устойчивому увеличению объемов и виды торговли фруктами и овощами в глобальном масштабе. Основная часть товарооборота этой продукции приходится на ЕС, Германию, Североамериканскую зону свободной торговли и страны Азии. Экспортная стратегия плодоовощной продукции Китая направлена в первую очередь на захват азиатских рынков. Китай начал осваивать выращивание

американских сортов фруктов и овощей, которые стали популярны главным образом в странах Азии. 38 процентов сельскохозяйственного экспорта США шло на азиатские рынки.

Опыт Китая также имеет особое значение для нашей страны. На протяжении многих лет сельскохозяйственный сектор Китая выступал в качестве донорской сети благодаря низким закупочным ценам, установленным государством. Эти средства использовались для финансирования крупных государственных инвестиций. Экономические реформы, начавшиеся в 1978 году, начались с установления разумных цен на сельскохозяйственную продукцию, что в краткосрочной перспективе привело к увеличению объёмов производства и повышению производительности труда. Кроме того, новые аграрные фонды послужили источником развития малого и среднего бизнеса и промышленности в селе. И они стали важным фактором экономического роста в середине 80-х годов. Это, в свою очередь, привело к увеличению налоговых поступлений и увеличению инвестиций в инфраструктуру и промышленность. В Китае трансформация крупного производства в семейное фермерство только в ходе реформы обеспечила 28-процентный дополнительный рост без каких-либо дополнительных материальных затрат.

Мировой опыт показывает, что механизм стимулирования экспорта плодоовощной продукции должен состоять из взаимосвязанных правовых, экономических и организационных мер. В эффективной реализации этого механизма главную координирующую роль играет государство. При этом желательно ограничить сферу прямого управления государством, а механизм поддержки реализовать в рамках целевых программ. Необходимо увеличить объёмы и виды конкурентоспособной продукции, повысить экспортный потенциал отраслей и регионов за счет внедрения международных стандартов.

Большое значение имеет внедрение кластерной системы в этой сфере в Узбекистане, активное движение кластеров в хлопководстве, зерноводстве, садоводстве и других сферах сельского хозяйства. При этом наличие продовольственных проблем в сельском хозяйстве, внутренних и внешних тенденций в сельском хозяйстве, а также повышение стратегической значимости развития сельского хозяйства, накопленный в этой отрасли положительный опыт, новейшие научно-технические достижения в мире экономики. Необходимо дальнейшее развитие агрокластеров в сети в условиях стабилизации финансовой поддержки сельского хозяйства с использованием достижений развития, создаются условия для повышения производительности и доходов в этой сфере за счет использования научных достижений и ресурсосберегающих технологий.

В овощеводстве широко применяется практика выращивания продукции интенсивным способом, и в этом году с каждого гектара 30 тысяч гектаров получено 80-100 тонн урожая и 6-8 тысяч долларов чистого дохода. С целью увеличения производства экспортных фруктов и винограда интенсивно возводятся 34 тыс. га садов и 86 тыс. га виноградников. В результате было выращено более 15 миллионов тонн овощей и фруктов, 5 миллионов тонн фруктов и винограда, 4 миллиона тонн картофеля. Все это, наряду с удовлетворением потребностей внутреннего рынка, стало основой развития современных торговых, логистических центров, предприятий глубокой переработки и хранения в сельской местности, расширения экспортных возможностей. В 2023 году мощности по переработке фруктов и овощей достигли 3,3 млн тонн, количество агрологических центров — 76, мощность — почти 1 млн тонн.

Для опережающего и инновационного развития вводится формирование плодоовощных кластеров по двум направлениям: первое направление - в рамках единой или взаимосвязанной группы предприятий,

самостоятельно осуществляющих указанный процесс от производства до реализации плодоовощной продукции. кластер организации производства плодоовощной продукции; второе направление - сельхозпроизводители, перерабатывающие предприятия, переработчики, которые предоставляют посадочный материал, авансовые платежи сельхозпроизводителям за организацию сельскохозяйственных работ и закупают у них произведенную продукцию по согласованным ценам, состоит из кластера организации производства плодоовощной продукции. продукции, образующей непрерывную цепочку на основе гарантированных контрактов между экспортерами по принципу «семеноводство-выращивание продукции-заготовка-хранение-переработка-транспортировка-доставка на рынок».

Кластер должен включать в себя следующие задачи:

- глубокая специализация на выращивании, хранении, переработке и реализации плодоовощной продукции;
- внедрение новых инновационных технологий в производстве, приемке, очистке, сортировке, сушке и переработке плодоовощной продукции;
- использование земельных площадей: эффективное и продуктивное использование выделенных земельных участков, размещение качественных, экспортных плодовых, виноградных и овощных культур в соответствии с мировыми стандартами, поэтапное размещение фруктовых, виноградных и овощных культур взамен малоэффективных и бесперспективных сельскохозяйственных культур;
- изучение передового зарубежного опыта выращивания фруктов и овощей, широкое использование его в региональных и территориальных условиях, привлечение зарубежных специалистов в области плодоовощеводства;

- производство экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции, освоение и развитие ее селекции и семеноводства в регионах кластера, налаживание сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями; - формирование системы, полностью охватывающей процесс посадки, производства, хранения, переработки и реализации урожайных плодовых, виноградных и овощных культур, а также внедрения современных инновационных, ресурсосберегающих технологий в процессы выращивания плодоовощной продукции;

- направлен на создание новых квалифицированных рабочих мест.

Конкурентные преимущества сельскохозяйственных предприятий, входящих в плодоовощной кластер, формируются, а главное, возрастают гибкость и возможности оперативно реагировать на все изменения рынка. Кластеризация отраслей сельского хозяйства позволяет увеличить приток капитала и технологий, прямых инвестиций, в результате чего, помимо финансовых средств, в регион приносятся новые инновационные технологии, интеллектуальные ресурсы, управленческие навыки.

В Узбекистане при формировании плодоовощного кластера и научном обосновании его состава будет недостаточно ограничения традиционных посевных площадей, средней урожайности, валового сбора, рентабельности и экономических показателей. Здесь, помимо социальных и экологических преимуществ, необходимо будет обеспечить внутренний и внешний рынок конкурентоспособной, качественной и доступной сырой и переработанной продукцией, увеличить количество квалифицированных рабочих мест, образовательный и культурный уровень населения. учитывать такие процессы, как повышение, обеспечение увеличения периода трудоспособности, сокращение численности безработных, охрана природных ресурсов.

Основными преимуществами кластеризации являются: инновации, их применение и распространение; использование местных ресурсов, дающих возможность значительно снизить затраты на производство; увеличить объемы производства, добиться экономической эффективности в масштабах производства; взаимная выгода всех участников кластера; инвестиционная привлекательность; повышение эффективности и конкурентоспособности.

По сути, система управления кластерами плодовоовощной системы по своей природе представляет собой объединение предприятий, включающее в себя множество предприятий, объектом управления является деятельность хозяйствующих субъектов, имеющих независимое взаимодействие, важно отметить, что каждый из них. их выполняет свои функции в целостной структуре.

Кроме того, объект управления составляют отношения, установленные между этими сущностями, причем отношения между сущностями кластера устанавливаются добровольно для достижения общих целей. В качестве общих целей можно отметить следующие: повышение конкурентоспособности, снижение издержек производства, снижение затрат на логистику, широкое использование методов исследования и т.д.

Преимущественно управление осуществляется с учетом влияния мер, методов и инструментов, позволяющих формировать, координировать и контролировать взаимовыгодные экономические отношения субъектов межфирменной интеграции для достижения поставленных целей. Кроме того, для запускаемых сейчас кластерных структур стратегическими целями ставятся:

- популяризация кластерного подхода;
- расширение связей между субъектами кластера, - привлечение инвестиций;

- состоит в развитии сотрудничества в области науки, образования, маркетинга и торговли.

Основными целями кластерных структур на стадии развития являются:

- поддержка субъектов предпринимательства; - привлечение новых источников финансирования;

-распространение технологий и развитие совместной инновационной деятельности внутри кластера;

-кластер состоит из расширения объемов производства.

При этом отношения сотрудничества, сложившиеся и развивающиеся в реальных кластерных объединениях, считаются стратегическим альтернативным путем, и при их реализации уместно обратить внимание на следующее:

- создание единой бизнес-инфраструктуры кластера;

- развитие внешних связей и привлечение иностранных инвестиций;

- реализация инновационной деятельности в сотрудничестве.

Также программы местного развития служат их расширению и углублению, учитывая их целенаправленность и приоритетность в формировании кластерных отношений и сотрудничества. Помимо вышеизложенного, одним из основных вопросов, требующих решения, является недостаточное исследование проблем формирования сетевых кластеров в нашей стране, а также то, что теоретические и организационно-методологические основы кластерной деятельности до сих пор не разработаны. сформировалась как целостная система. В частности, ждут своего решения нормативно-правовые, организационно-технологические, финансово-экономические и другие вопросы, связанные с формированием региональных сетевых кластеров. До сих пор желательно выработать единые, признанные методические подходы к оценке эффективности кластеров на

региональном уровне, что во многом послужит повышению эффективности управления кластерами.

Литературы

1. М. Porter Konkurensiya / Maykl E. Porter; per. s angl. – М.: Vilyams, 2006. – 256 s.10. М. Porter Mejdunarodnaya konkurensiya:/Per.s ang./ Pod red. i s predisloviem V.D.Setinina.-М. : Mejdunarod. otnosheniya, 2005.-859s.

2. Г.Халматжанова, М.Маннопова. Развитие национальной экономики с учётом тенденции развития мировой экономики. Iqtisodiyotini

3

Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan. In *The*

C

h

a

l

l

e

n

g

e

o

f

S

u

s

t

a

i

n

a