



## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРОВ В НИХ

Маннопова Муаззамхон Султанбековна

Ферганский государственный университет

Кафедра Мировой и региональной экономики, старший преподаватель

**Аннотация:** В национальной экономике важны потенциал производства продуктов пищевой промышленности, а также поставленные задачи и проводимая работа в этой области. В статье изучены вопросы организации кластерной деятельности в этой сфере и развития современного механизма управления в дальнейшем развитии их деятельности, факторы, влияющие на этот процесс, обеспечение участия государства в кластере предприятий пищевой промышленности на основе механизма государственно-частного партнерства. Вместе с тем, раскрыта актуальность использования современных систем управления деятельностью предприятий пищевой промышленности.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, кластерная деятельность, современное управление, сельское хозяйство, внутренний и внешний рынок, пищевая программа, государственно-частное партнерство.

**Abstract:** In the national economy, the potential of food industry production, as well as the tasks set and the work being carried out in this area, are important. The article examines the issues of organizing cluster activities in this area and developing a modern management mechanism in the further development of their activities, factors influencing this process, ensuring state participation in the cluster of food industry enterprises based on a public-private partnership mechanism. At the same time, the relevance of using modern management systems for food industry enterprises has been revealed.

**Keywords:** *food industry, cluster activity, modern management, agriculture, domestic and foreign market, food program, public-private partnership.*

Пищевая промышленность Узбекистана является одной из важных отраслей страны и играет важную роль в экономическом развитии. Развитие этой отрасли промышленности в основном основано на сельскохозяйственных ресурсах страны. Сегодня пищевая промышленность очень разнообразна и включает в себя производство от небольших, традиционных, семейных предприятий до трудоемких, крупных, капиталоемких и высокотехнологизированных промышленных процессов. Задача пищевой промышленности направлена на обеспечение населения республики разнообразными продуктами питания в достаточном объеме и ассортименте для формирования правильного и сбалансированного рациона питания. Здоровье и продолжительность жизни человека на 70% зависят от его питания и образа жизни, на 20% - от состояния медицинского обслуживания и на 10% - от его врожденных жизненных показателей. По прогнозам зарубежных ученых, проблема нехватки продовольствия в ближайшем будущем станет первоочередной актуальной проблемой в мире. Согласно прогнозу ООН, численность населения планеты к 2050 году достигнет 9 млрд. человек, что в 4 раза превышает критический порог устойчивости биосферы. Возможности дальнейшего расширения производства зерна в мире путем изменения и обработки больших земельных площадей ограничены, что приведет к усилению продовольственного кризиса в будущем. Наиболее обобщенным показателем обеспеченности населения продовольствием является калорийность суточного рациона питания каждого человека по рекомендации ФАО. В настоящее время среднесуточное потребление продуктов питания. В странах Европейского Союза она составляет 3390 ккал, в США - 3650, в Латинской Америке - 2790, в развивающейся Азии - 2650 ккал. Суточный рацион питания в Узбекистане составляет в среднем 2700 - 2800 ккал.

Повышение уровня калорийности суточного рациона, в первую очередь, связано с развитием экономики страны и повышением благосостояния народа. Деятельность пищевой промышленности определяется уровнем развития сельскохозяйственного производства, поставляющего сырье предприятиям отрасли. Количество и качество продуктов питания, их ассортимент напрямую зависят от объема продукции растениеводства и животноводства. Агропромышленный комплекс является одной из важнейших отраслей экономики и играет ключевую роль в обеспечении населения страны продовольствием.

В нашей стране большое внимание уделяется вопросу дальнейшего углубления реформ в аграрной сфере, являющейся важной отраслью, работающей на пути полного удовлетворения потребностей населения в продовольствии и сельскохозяйственной продукции, обеспечения стабильности на продовольственном рынке. Около 90 процентов продуктов питания производится в рамках аграрного сектора. Благодаря аграрной политике, направленной на всестороннюю поддержку класса собственников в аграрном секторе, потребление продуктов питания в республике неуклонно росло. Таким образом, в результате эффективных мер, осуществляемых в целом, достигнуто устойчивое увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, поставка качественной и конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. За прошедшие годы наблюдается резкий рост производства зерна, овощей, молочной и яичной продукции на душу населения, стабильно растет производство фруктов и ягод, винограда, бахчевых, мясной и картофельной продукции. Ежегодно в нашей стране выращивается около 16 миллионов тонн фруктов и овощей. На душу населения приходится около 300 килограммов овощей, 75 килограммов картофеля и 44 килограмма винограда. Это в три раза больше оптимальной нормы потребления.

По итогам января-декабря 2024 года в нашей стране доля производства продуктов питания в структуре обрабатывающей промышленности составила 13,8%, индекс физического объема по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 104,5%, а объем производства - 103 692,9 млрд сумов. Реализуемая в Узбекистане Продовольственная программа позволила решить такую важную задачу, как обеспечение полноценного и сбалансированного питания населения. Улучшение состава и рациона потребляемой пищи, наряду с другими факторами, оказало положительное влияние на коренное улучшение здоровья населения, прежде всего детей. Благодаря уникальному сочетанию природных и почвенно-климатических условий, самые вкусные и полезные фрукты и овощи в мире можно выращивать только в нашем регионе. В настоящее время создание высокоурожайных, устойчивых к внешним воздействиям сортов сельскохозяйственных культур и улучшение племенного животноводства имеет первостепенное значение. Рекомендуется создание информационно-консалтинговых центров для фермеров, кластеров и малых производителей по качественному и высокоурожайному выращиванию сельскохозяйственной продукции и широкое внедрение агроконсалтинговых услуг для повышения их квалификации по передовым ресурсосберегающим технологиям и методам. Современные технологии и сельскохозяйственная техника должны быть одинаково открытыми и доступными для фермеров как в развитых, так и в развивающихся странах, и в связи с этим особое внимание международных финансовых институтов к этому вопросу, разработка и широкое внедрение конкретных мер по расширению возможностей сельскохозяйственных производителей в использовании "зеленых технологий" является актуальным вопросом сегодня. Мы выступаем за полную свободу в торговле и транспортировке продуктов питания первой необходимости на уровне стран, а также за упрощение правил, регулирующих движение продуктов питания.

Прежде всего, как часть агропромышленного комплекса и его локомотива, то есть движущей силы экономического развития, в нашей стране существует очень высокий спрос на внутреннем и внешнем рынках на продукты питания, которые полностью отвечают современным требованиям и производятся на основе инновационных технологий, и благодаря эффективным реформам, проведенным в последние пять лет, из года в год последовательно осуществляется процесс модернизации и диверсификации в хозяйствующих субъектах и предприятиях, занимающихся выращиванием продуктов питания в сельском хозяйстве и промышленной переработкой.

Вместе с тем для развития пищевой промышленности требуется реализация государством следующих важных задач:

1. Создание стабильных экономических условий;
2. Проведение эффективной аграрной политики;
3. Создание равных возможностей для всех хозяйствующих субъектов;
4. Проведение эффективной политики в сфере занятости населения;
5. Проведение социальной политики, направленной на ликвидацию неравенства и нищеты в доступе к продовольствию;
6. Достижение разнообразного, устойчивого и интенсивного производства продуктов питания, повышение его эффективности;
7. Содействие внедрению передовых технологий в производство и переработку сырья и пищевых продуктов;
8. Совершенствование размещения и специализации сельского хозяйства с эффективным использованием преимуществ самообеспечения регионов сырьем и продовольствием и международного разделения труда;
9. Проведение активной внешнеэкономической политики, оптимизация экспортно-импортной деятельности;
10. Инвестирование в аграрный сектор.

Кроме того, в Стратегии развития Нового Узбекистана по дальнейшему развитию предприятий пищевой промышленности определены отдельные задачи по увеличению предложения и устранению сезонных дефицитов на рынках продовольственных и непродовольственных товаров, насыщению внутреннего рынка продовольственными товарами и обеспечению стабильности цен, доведению к 2026 году объема продовольственных товаров до 7,4 млн тонн, уровня переработки молока - до 32 процентов, мяса - до 25 процентов, плодоовощной продукции - до 28 процентов, созданию резервов продовольственных товаров и интервенции на внутреннем рынке, четкому определению задач региональных хокимиятов по обеспечению стабильности цен на внутреннем рынке, стабилизации цен на основные виды продовольственных товаров, формированию резервов и разработке правил их использования. В настоящее время создание кластерной системы управления на предприятиях пищевой промышленности, организационно-экономического механизма, основанного на цифровых технологиях, инновационных подходах, адаптируемых к требованиям рынка, формирование кластеров в управлении деятельностью предприятий является одной из основных целей развития данной сферы. В организации и управлении деятельностью предприятий, действующих на предприятиях пищевой промышленности, и систем, оказывающих им различные основные и дополнительные услуги на основе кластерного подхода, интеграция кластера в единую систему эффективного контроля процессов материальных потоков на основе механизма государственно-частного партнерства считается одним из эффективных способов дальнейшего повышения рентабельности предприятий отрасли. Несколько партнеров, участвующих в деятельности кластера, управление бизнес-процессами в составе кластера, включающего элементы бизнес-среды, является одним из основных вопросов, решаемых на основе организационного

сотрудничества. Преимущества этого типа сотрудничества заключаются в следующем:

- тесное сотрудничество участников всех уровней;
- заинтересованность участников в этом сотрудничестве;
- бизнес и этика его организации;
- Долгосрочное сотрудничество и возникновение в нем обязанностей;
- наличие признаков доверия и искренности друг к другу.

В кластерных структурах отношения строятся не только между несколькими участниками, но и одновременно во всей группе, что делает процесс интеграции и объединения управленческих функций в рамках одной координационной связи более сложным и многогранным. Для кластера наиболее важным аспектом является свойство объединения системы, степень его силы определяется наличием и объемом факторов, формирующих и обеспечивающих прочность кластера. Деятельность кластера предприятий пищевой промышленности на основе государственно-частного партнерства, предлагаемого к созданию в сфере пищевой промышленности на основе Закона Президента Республики Узбекистан от 10 мая 2019 года № ЗРУ-537 "О государственно-частном партнерстве," основана на системе поставок, сформированной через кластер, организованный по принципу государственно-частного партнерства, который считается ядром кластера в процессе потребления предприятий отрасли и производства и распределения, предоставляемого для потребления, а также на поставке их продукции предприятиям пищевой промышленности на основе ресурсов и существующего спроса. Кластер предприятий пищевой промышленности на основе государственно-частного партнерства предусматривает удовлетворение всех потребностей всех потребителей, проживающих на территории республики, в направлении пищевой промышленности, и в целом определены его состав и направления деятельности. Предлагаемая для

предприятий пищевой промышленности форма предприятия, являющегося центральным субъектом кластера, будет состоять из формы товарищества или акционерного предприятия, исходя из вклада учредителей, состоящих из представителей органов местного государственного управления, частных предпринимателей и потребителей. Участие всех трех партнеров в разработке принимаемых решений обеспечивает учет интересов всех субъектов в процессе создания, распределения и потребления продукции, являющейся результатом осуществляемой деятельности.

Участие государства в трех основных процессах кластера предприятий пищевой промышленности на основе механизма государственно-частного партнерства является важным:

1. Участие в установлении оптовых и розничных цен на продукты питания с учетом доходов потребителей и производственных затрат.

2. Предприятие по производству продовольственной продукции, являющееся основным звеном кластера, участвует в процессе вложения финансовых ресурсов в процесс создания необходимых предприятий, теплиц, холодильных зданий и сооружений и других систем в форме государственно-частного партнерства.

3. Произведенные и поставляемые потребителям продукты питания обеспечение участия в процессе разработки и контроля за соблюдением норм и стандартов качества, определяющих качество продукции.

В деятельности пищевой промышленности необходимо правильно организовать деятельность между предприятиями кластера, поставщиками и поставщиками сырья, а также знать мнение населения и поддерживать с ним постоянную связь. Факторы, влияющие на механизм управления деятельностью предприятий пищевой промышленности в нашей стране, и их особенности можно выразить следующим образом:

- учитывая, что спрос на продовольственные товары всегда был высоким и этот спрос будет продолжать расти, необходимо дальнейшее развитие деятельности субъектов предпринимательства в этой сфере;
- предоставление государственной поддержки и создание дополнительных льгот малым промышленным предприятиям промышленного производства в сельском хозяйстве, являющимся сырьевым источником продовольственных предприятий;
- обновление и совершенствование системы повышения производственного потенциала, знаний и квалификации предприятий пищевой промышленности;
- кластер предприятий пищевой промышленности заключается в обеспечении уровня развития человеческого капитала в регионах, влияния кластера на экономику региона, инвестиционной и инновационной деятельности, уровня развития внешних связей кластера, уровня конкуренции и деловой среды при оценке эффективности организации кластерной системы на практике.

Учитывая вышеуказанные особенности, целесообразно анализировать деятельность предприятий пищевой промышленности и принимать решения.

### Литературы:

1. Комитет по статистике Республики Узбекистан. (2023). "Основные направления развития пищевой промышленности." Ташкент: Издательство статистики Узбекистана.

ahmonov M. (2020). "Oziq-ovqat sanoatining iqtisodiy rivojlanishi." Tashkent: O'zbekiston milliy universiteti nashriyoti.

. "Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida zamonaviy boshqaruv mexanizmlaridan foydalanish iqtibollari". Toshkent: Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti" ilmiy-uslubiy jurnal. № 6. 2023.

аннопова, М. С. (2024). ПРЕИМУЩЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЛОДООВОЩНОГО КЛАСТЕРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В

У

З

Б

Е

К

5. Маннорова, М. С. (2024). POSSIBILITIES OF CLUSTERING THE FRUIT AND VEGETABLE SECTOR IN UZBEKISTAN. *World of Scientific news in Science*, 2(2), 568-577.

6. Султанбековна, М. М. (2023). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНЫХ КЛАСТЕРОВ. *Научный Фокус*, 1(7), 1163-1172.